

FICHE AMONT – SÉANCE 3

(A lire avant le cours - Lecture 3 min)

1) CONTEXTE ET OBJECTIF

En séance 2, nous avons vu que déployer de l'IA crée des contraintes réelles : coûts d'infrastructure, dépendances fournisseurs, questions de réversibilité.

En séance 3, on va comprendre pourquoi la donnée est le seul vrai différenciateur de l'IA - et comment les organisations qui l'ont compris construisent des avantages compétitifs que leurs concurrents ne peuvent pas racheter.

2) FIL ROUGE ET QUESTIONS DE LA SÉANCE

Manager l'IA = arbitrer Valeur x Risque x Dépendance

- Qu'est-ce qui différencie vraiment deux systèmes IA en apparence similaires ?
- Comment une organisation transforme-t-elle sa donnée en avantage compétitif durable ?
- Quels risques crée une stratégie data mal gouvernée ?

3) CE QU'IL FAUT SAVOIR AVANT D'ARRIVER

Les trois ingrédients d'un système IA ne se valent pas stratégiquement :

| Ingrédient | Statut en 2026 |
|---------------------|--|
| Algorithme | Commodité - accessible via API (OpenAI, Mistral...) pour quelques centimes |
| Puissance de calcul | Commodité - louable a la demande (AWS, Azure, OVHcloud) |
| Données | Différenciateur unique - propriétaires, impossibles à racheter rapidement |

Principe à retenir : quand quelque chose devient une commodité, l'avantage se déplace vers ce qui reste rare.

La distinction fondamentale

Il y a deux types d'organisations : celles qui subissent leurs données (elles existent mais ne sont pas exploitées) et celles qui les construisent intentionnellement. Ce qui les sépare n'est pas le budget ni la technologie - c'est une décision managériale.

4) NOTIONS À CONNAÎTRE

| Notion | Définition rapide |
|--------------------------------|--|
| Data moat | Avantage compétitif créé par l'accumulation de données uniques impossibles à répliquer rapidement. |
| Flywheel | Boucle vertueuse : plus de données -> meilleur modèle -> meilleur produit -> plus d'utilisateurs -> plus de données. |
| Garbage in, garbage out | La qualité de la sortie d'un modèle IA dépend directement de la qualité des données entrées. |
| Data Owner | Responsable métier d'un périmètre de données. Rôle managerial - pas technique. |
| Data lineage | Traçabilité d'une donnée : d'où elle vient, qui l'a modifiée, dans quel contexte. |
| RGPD | Règlement européen sur les données personnelles. Sanctions : jusqu'à 4 % du CA mondial. |

5) DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

- **Partie 1 (Enseignant)** : la donnée comme actif stratégique - différenciateur, création de valeur, gouvernance.
- **Pause active** : exercice individuel sur votre expérience terrain.
- **Partie 2 (Dataiku)** : réalité opérationnelle d'une plateforme data IA chez de vraies organisations.

La question à garder en tête pendant toute la séance

Dans l'organisation où vous travaillez, avez fait un stage, ou avez observé de près une activité : quelle donnée existe sans être vraiment exploitée ? Pourquoi ?