

Transformation humaine

Pourquoi l'IA échoue ou réussit.

Le chemin parcouru

Quatre séances. Quatre couches du système.

S1



Pouvoir

Qui contrôle l'IA
contrôle la décision.

S2



Infrastructure

Sans maîtrise technique,
pas d'autonomie.

S3



Données

L'actif qui ne s'use pas
— s'il est gouverné.

S4



Droit

Le cadre légal définit
ce qui est possible.

→ S5 ?

Valeur × Risque × Dépendance — le fil rouge du cours

3 sur 5

transformations IA échouent
à cause de facteurs humains.

Pas un problème de modèle. Pas un problème de données.
Pas un problème de budget.

Un problème de management.

On a les données, le cadre légal,
l'infrastructure, la stratégie.

**Pourquoi est-ce que ça ne marche
toujours pas ?**

Parce que les organisations sont faites de personnes — pas de processus.

Les 3 murs de l'adoption

Ce qui bloque entre la décision et l'impact.

01

Legacy

Systemes & habitudes

Les processus existants résistent. Les outils en place ont créé des routines. Changer le système, c'est changer les réflexes.

02

Skills

Compétences absentes

Pas les compétences techniques — les compétences d'usage. Savoir quoi demander à l'IA, quand, et surtout quand ne pas le faire.

03

Culture

Peur & perte de sens

Peur de devenir inutile. Peur de perdre le contrôle. Peur que ce qu'on sait faire n'ait plus de valeur. C'est le mur le plus épais.

Ce que l'IA change dans le travail

L'IA ne remplace pas des tâches. Elle redistribue les rôles.

AVANT L'IA

Le juriste rédige les contrats

Le consultant compile les analyses

Le RH trie les CV manuellement

Le manager consolide les reportings

AVEC L'IA

Le juriste supervise et valide

Le consultant architecte les questions

Le RH pilote les critères de sélection

Le manager interprète et décide

Le pouvoir passe de ceux qui exécutent à ceux qui savent poser les bonnes questions.

La question que personne ne pose en réunion

« Qui va perdre du pouvoir ? »

- L'IA déplace les lignes d'autorité dans l'organisation.
- Ceux qui contrôlaient l'information perdent leur avantage.
- C'est un sujet politique autant qu'organisationnel.

La confiance n'est pas un sentiment.

C'est une variable de design.



Cognitive

Est-ce que je comprends
ce que fait l'IA ?

Explicabilité, transparence,
compréhension partagée.



Émotionnelle

Est-ce que je me sens
en sécurité avec elle ?

Sécurité psychologique,
sentiment positif.



Relationnelle

Est-ce que les rôles
sont clairs ?

Clarté des responsabilités,
rituels de collaboration.

Pensez à une tâche que vous faites régulièrement.

Si une IA la faisait à 80% demain —
qu'est-ce qui changerait pour vous ?

Pas ce que vous perdez. Ce que vous devenez.

2 minutes de réflexion individuelle

Intervention professionnelle

Laurence Metzke

Advisory Client Partner — Capgemini Invent

Ancienne CHRO Capgemini Invent · +20 ans de transformation

3 QUESTIONS À GARDER EN TÊTE

- 01** Comment évaluer la complexité humaine d'une transformation IA ?
- 02** Quels outils concrets pour piloter l'adoption ?
- 03** Comment l'expérience terrain de Capgemini structure leur approche client ?