

# Rendu Final

## Rapport d'Analyse IA

### TL;DR

**Le rendu** : un rapport d'analyse IA appliqué à un périmètre métier précis (une fonction, un processus, ou une équipe) avec 2 à 3 cas d'usage analysés.

**La méthode** : appliquer la matrice Valeur x Risque x Dépendance vue en cours, en intégrant le contexte organisationnel réel (parties prenantes, dépendances, enjeux internes).

**L'enjeu** : ce rendu valide le cours et compte dans l'évaluation finale. Il constitue aussi votre portfolio pour vos entretiens futurs.

### 1) Le contexte du rendu

Vous finissez le cours Outils IA & Management. Vous produisez maintenant un véritable document professionnel : un rapport d'analyse que vous pourriez remettre à votre manager ou à votre responsable de stage.

Mise en situation - votre direction ou votre responsable vous demande une analyse sur un périmètre métier précis. L'objectif : identifier où l'IA peut créer de la valeur, à quel coût, avec quels risques. Vous livrez un rapport structuré et défendable. Ce rendu n'est pas un exercice de classe : c'est un document que vous serez amené à présenter en entretien.

### 2) Ce qu'on attend précisément

#### Le périmètre

Vous analysez UN périmètre - une fonction, un processus, ou une équipe. Pas "l'entreprise" en général. Vous devez pouvoir le décrire en 15 secondes. S'il est flou, le rapport sera vide.

#### Le nombre de cas d'usage

Nombre	Évaluation
1 use case	Insuffisant - vous ne montrez pas votre capacité d'analyse comparative
2 à 3 use cases	Cible attendue - permet priorisation, comparaison, choix argumenté
4 ou plus	Trop dispersé - vous survolez sans approfondir aucun cas

### 3) Avant de commencer - valider votre périmètre

C'est la décision la plus importante du rendu. Si le périmètre est mal choisi, le rapport sera vide quelle que soit la qualité de votre travail. Cinq critères de validation :

<b>01</b>	<p><b>Précision</b> Je peux décrire mon périmètre en 15 secondes sans hésiter.</p>
<b>02</b>	<p><b>Délimitation</b> C'est UN processus, UNE fonction, ou UNE équipe - pas "l'entreprise" en général.</p>
<b>03</b>	<p><b>Accessibilité</b> J'ai accès à des informations concrètes - données, chiffres, témoignages, observations.</p>
<b>04</b>	<p><b>Pertinence</b> Il y a un vrai enjeu IA dans ce périmètre - pas seulement de la digitalisation classique.</p>
<b>05</b>	<p><b>Densité</b> Je vois émerger 2 à 3 use cases potentiels distincts, pas un seul.</p>

#### Règle

Si vous cochez moins de 4 critères sur 5, changez de périmètre. Ne tentez pas de forcer le rapport sur un périmètre qui ne tient pas - le résultat sera invariablement décevant.

### 4) Utilisation des LLM - obligatoire et déclarée

Vous êtes fortement invités à utiliser un assistant IA pour structurer ce rapport - Claude, ChatGPT, Mistral ou autre. C'est attendu, c'est normal, c'est une compétence professionnelle qui sera évaluée.

#### Comment l'utiliser correctement

Faire	Ne pas faire
Donner un brief précis : périmètre, données brutes, contraintes	Coller une question vague et publier la réponse telle quelle
Itérer, critiquer, affiner ce que le LLM propose	Accepter la première réponse sans questionner
Rester propriétaire de l'analyse, des chiffres, des conclusions	Déléguer la pensée critique à l'outil
Mentionner les outils utilisés en introduction du rapport	Cacher l'usage du LLM ou être vague

*Un rapport copié-collé sans réflexion se voit immédiatement. Le LLM structure - vous validez et défendez.*

## 5) Structure du rapport - 6 à 8 pages

Format professionnel : Word ou PDF, 6 à 8 pages substantielles. Pas de remplissage, pas de jargon gratuit. Couverture, sommaire, pagination, structure claire.

Section	Contenu attendu
<b>Couverture</b>	Titre du rapport, périmètre analysé, auteur, date, destinataire (manager / responsable de stage), version
<b>Introduction &amp; contexte</b>	L'organisation (secteur, taille, maturité digitale), le périmètre, pourquoi maintenant, qui demande, présentation des 2-3 use cases, mention des LLM utilisés - environ 1,5 page
<b>Analyse via la matrice</b>	Valeur x Risque x Dépendance appliquée à chaque use case - environ 3 pages, c'est le cœur du rapport
<b>Priorisation &amp; recommandations</b>	Tableau comparatif, choix argumenté, détail du use case prioritaire - environ 1 page
<b>Conclusion</b>	Synthèse en quelques lignes, prochaine étape concrète - une demi-page

## 6) La matrice Valeur x Risque x Dépendance - le cœur

C'est l'ossature analytique du rapport. Pour chacun des 3 axes, vous appliquez les questions guides ci-dessous à vos 2-3 use cases. Vous pouvez traiter chaque use case successivement, ou comparer axe par axe (recommandé).

### Axe 1 - Valeur : qu'est-ce qu'on gagne ?

Question	Ce qu'il faut chiffrer ou estimer
<b>Combien de temps économisé ?</b>	En heures par semaine ou en équivalents temps plein (FTE)
<b>Quels coûts évités ?</b>	Budget direct, sous-traitance, retravail, erreurs
<b>Quelle qualité améliorée ?</b>	Moins d'erreurs, meilleur résultat client, expérience plus fluide
<b>Quel avantage compétitif ?</b>	Différenciation, vitesse, capacité d'analyse nouvelle
<b>Quelles données capitalisées ?</b>	Actifs créés pour le futur - ce qu'on accumule en travaillant

*Soyez réaliste. Un gain de "10x productivité" est suspect. "20% de temps économisé sur cette tâche" est crédible et défendable.*

**Axe 2 - Risque : qu'est-ce qu'on perd ou doit gérer ?**

Le risque a quatre couches. Une analyse qui n'identifie aucun risque n'a pas cherché.

Couche	Questions clés
<b>Technique &amp; données</b>	Les données sont-elles disponibles, propres, complètes ? Si l'IA se trompe 5% du temps, que se passe-t-il ? Comment détecte-t-on les erreurs ?
<b>Légal &amp; éthique</b>	Y a-t-il des données personnelles (RGPD) ? Si l'IA prend une décision biaisée, qui est responsable ? Les utilisateurs savent-ils qu'une IA intervient ?
<b>Humain</b>	Quelles équipes sont impactées ? Comment leur travail change ? Qui résiste et pourquoi ? Quelles compétences nouvelles à acquérir ?
<b>Politique interne</b>	Qui dans l'organisation gagne avec ce projet ? Qui pourrait perdre du pouvoir, du budget, de la visibilité ? Quels alliés, quels blocages possibles ?

**Axe 3 - Dépendance : de qui ou de quoi dépend-on ?**

Une analyse qui dit "aucune dépendance" n'est pas crédible. Soyez transparent.

Type de dépendance	Questions clés
<b>Technologique</b>	OpenAI, Google, Mistral, solution open source ? Quel risque de lock-in (prix, conditions, disponibilité) ? Quelle souveraineté - acteur US, européen, chinois ?
<b>Données</b>	D'où viennent les données ? Qui les contrôle ? Que se passe-t-il si l'accès est coupé ou modifié unilatéralement ?
<b>Humaine &amp; organisationnelle</b>	Quelles compétences internes manquent ? Devra-t-on recruter, former, sous-traiter ? Quelle dépendance à un prestataire externe ?
<b>Décisionnelle</b>	Qui doit valider ? Qui peut bloquer ? Quels budgets, quels arbitrages ? Quelle dépendance à des décisions hors de votre périmètre ?

**7) Priorisation et recommandations**

Vous comparez vos use cases dans un tableau de synthèse, puis vous recommandez une priorisation argumentée. Pour le use case prioritaire, détaillez : scope précis, investissement (budget approximatif, profils, outils), timeline avec phases et jalons, gain attendu chiffré si possible, risques majeurs (2-3 maximum, les plus critiques), et l'argumentation du choix - pourquoi celui-ci en premier.

**Format de la priorisation**

Tableau comparatif synthétique (1 ligne par use case, colonnes : Valeur / Risque / Dépendance / Priorité), puis argumentation détaillée pour le use case retenu en priorité 1.

## 8) Anti-pattern check - avant la remise

### Ce que votre rapport ne doit PAS contenir

Anti-pattern	Pourquoi c'est éliminatoire
"L'IA va révolutionner..." sans justification	Discours marketing, signal d'absence d'analyse réelle
Copié-collé LLM non relu, non critiqué	Le correcteur le voit, le manager aussi
Chiffres sortis de nulle part	Toujours sourcer ou estimer honnêtement avec une fourchette
Périmètre vague ("améliorer l'efficacité")	Indique que la première étape n'a pas été faite
1 seul use case ou plus de 4	Soit pas assez d'analyse comparative, soit dispersion
Aucun risque identifié	Impossible - signe que l'analyse n'a pas été faite
Une seule recommandation sans alternative	Pas de pensée stratégique, pas d'arbitrage

### Ce que votre rapport DOIT contenir

<b>01</b>	<b>Périmètre précis et défendable</b> Décrit en 15 secondes, accessible, dense en use cases potentiels.
<b>02</b>	<b>Contexte organisationnel suffisant</b> Secteur, taille, maturité digitale, parties prenantes identifiées.
<b>03</b>	<b>Matrice complète sur chaque use case</b> Valeur, Risque (4 couches), Dépendance (4 types) appliqués sérieusement.
<b>04</b>	<b>Priorisation argumentée</b> Tableau comparatif + détail du use case prioritaire.
<b>05</b>	<b>Transparence sur les outils LLM</b> Mention claire et honnête en introduction.

## 9) Modalités de remise

Élément	Précision
Format	Word (.docx) ou PDF
Longueur	6 à 8 pages substantielles (couverture incluse, annexes optionnelles non comptées)
Plateforme de dépôt	sorbonne.arkavia.fr - dépôt unique, pas d'envoi par email
Date limite	Voir calendrier de la plateforme
Évaluation	Ce rendu valide votre participation au cours et compte dans la note finale. Sans ce rendu, le cours n'est pas validé.

## 10) Le vrai enjeu - pourquoi ce rendu compte

Vous ne rendez pas un devoir scolaire. Vous produisez un document professionnel qui aura trois fonctions :

**01****Validation du cours**

Ce rendu conditionne la validation et compte dans votre évaluation finale.

**02****Portfolio entretiens**

Vous serez nécessairement amené à parler d'IA en entretien. Ce rapport est votre meilleure réponse à "vous avez un exemple concret d'analyse IA ?".

**03****Impact stage**

C'est un livrable réel que votre manager peut exploiter. Vous vous positionnez comme quelqu'un qui pense business et systémique - pas seulement outils.

**À retenir**

Prendre ce temps maintenant, c'est se différencier durablement. La grande majorité des stagiaires n'ont pas ce document - vous, si. Faites-le sérieusement, ça compte vraiment.